

ancor

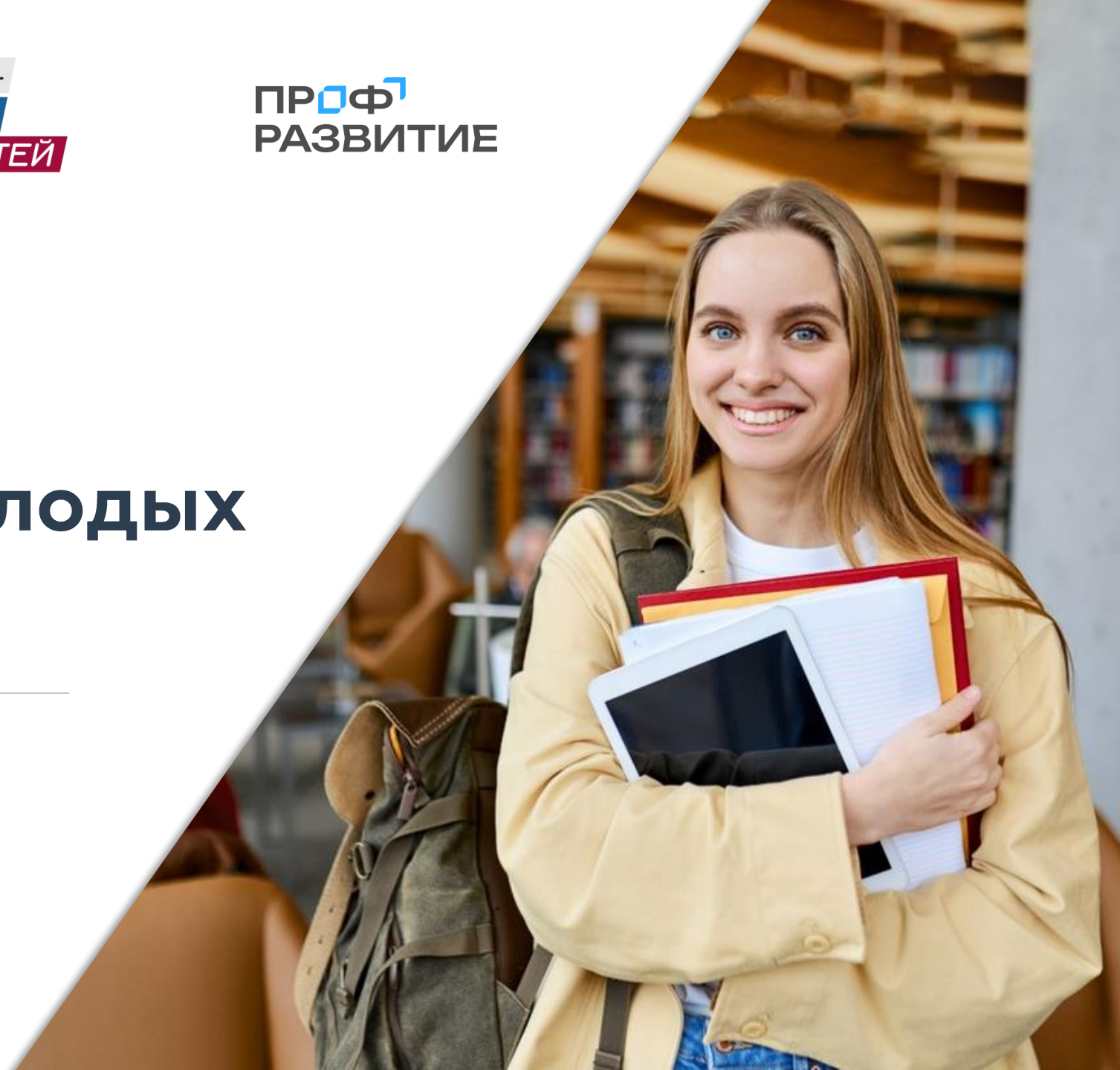
РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

ПРОФ
РАЗВИТИЕ

Привлечение молодых специалистов

Результаты исследования

Россия, июнь-июль, 2025



887

компаний-
работодателей

Об исследовании

СРАВНЕНИЕ С РЕЗУЛЬТАТАМИ-2024

12 886

молодых
специалистов

Методология: онлайн-анкетирование в профессиональной среде. Обработка количественных результатов по закрытым вопросам и вербальный анализ ответов на открытые вопросы анкеты.

Сроки: июнь-июль 2025

География: РФ

Выборка:

- Компании-работодатели РФ из разных отраслей, различной штатной численности, в лице представителей служб управления персоналом, в том числе руководителей в подборе и привлечении персонала, а также в работе со студентами и выпускниками
- Студенты, выпускники, молодые специалисты в возрасте от 17 до 30 лет с опытом и без опыта работы



Цель

Изучить **ожидания работодателей от молодых специалистов** без опыта работы и активность компаний в предоставлении постоянной занятости или стажировки

Узнать **по каким критериям молодежь выбирает** стажировку или первое место работы



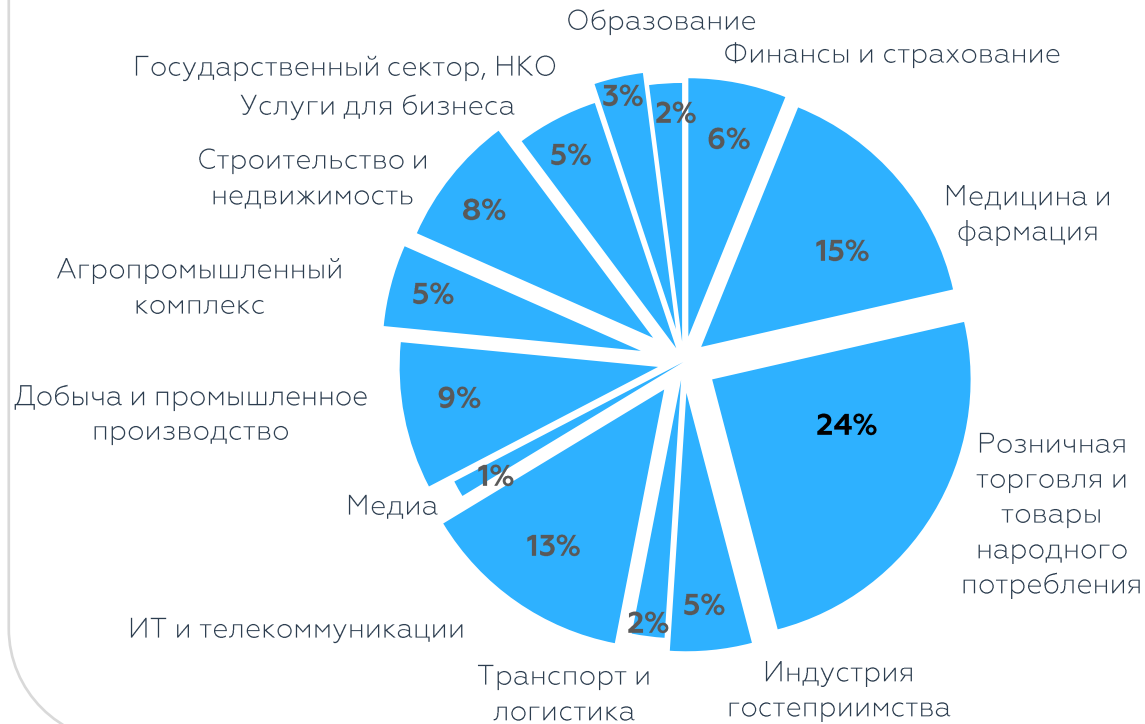
Темы

- Наличие стажерских программ у работодателей в 2025 году
- Причины найма vs причины отказа от найма молодых специалистов без опыта работы
- Требуемые качества и компетенции для старта карьеры
- Предпочтения студентов и выпускников по стажировкам, практике
- Предпочтения молодых специалистов по условиям найма

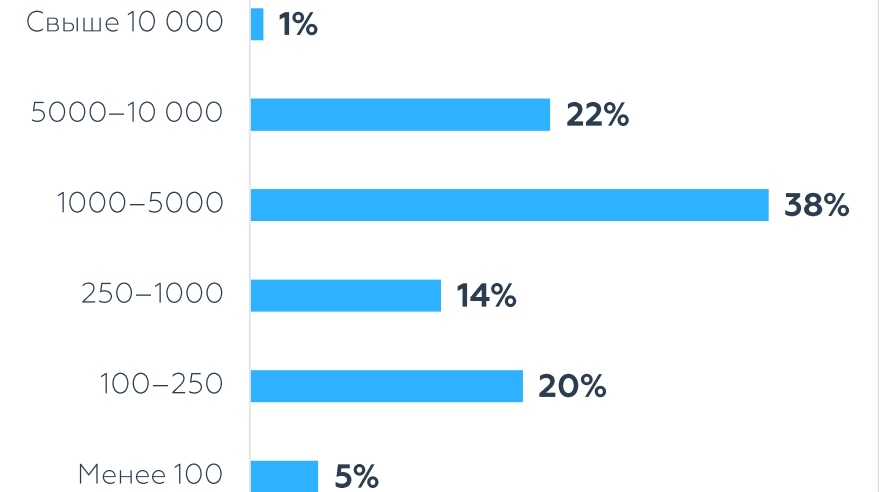
887
компаний

приняли участие в опросе

Отрасль



Количество сотрудников



12 886
студентов и
выпускников

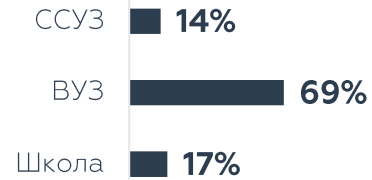
ОТВЕТИЛИ НА ВОПРОСЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Регион



* города ЦФО без Москвы и МО

Обучаются в данный момент



Опыт работы



Возраст

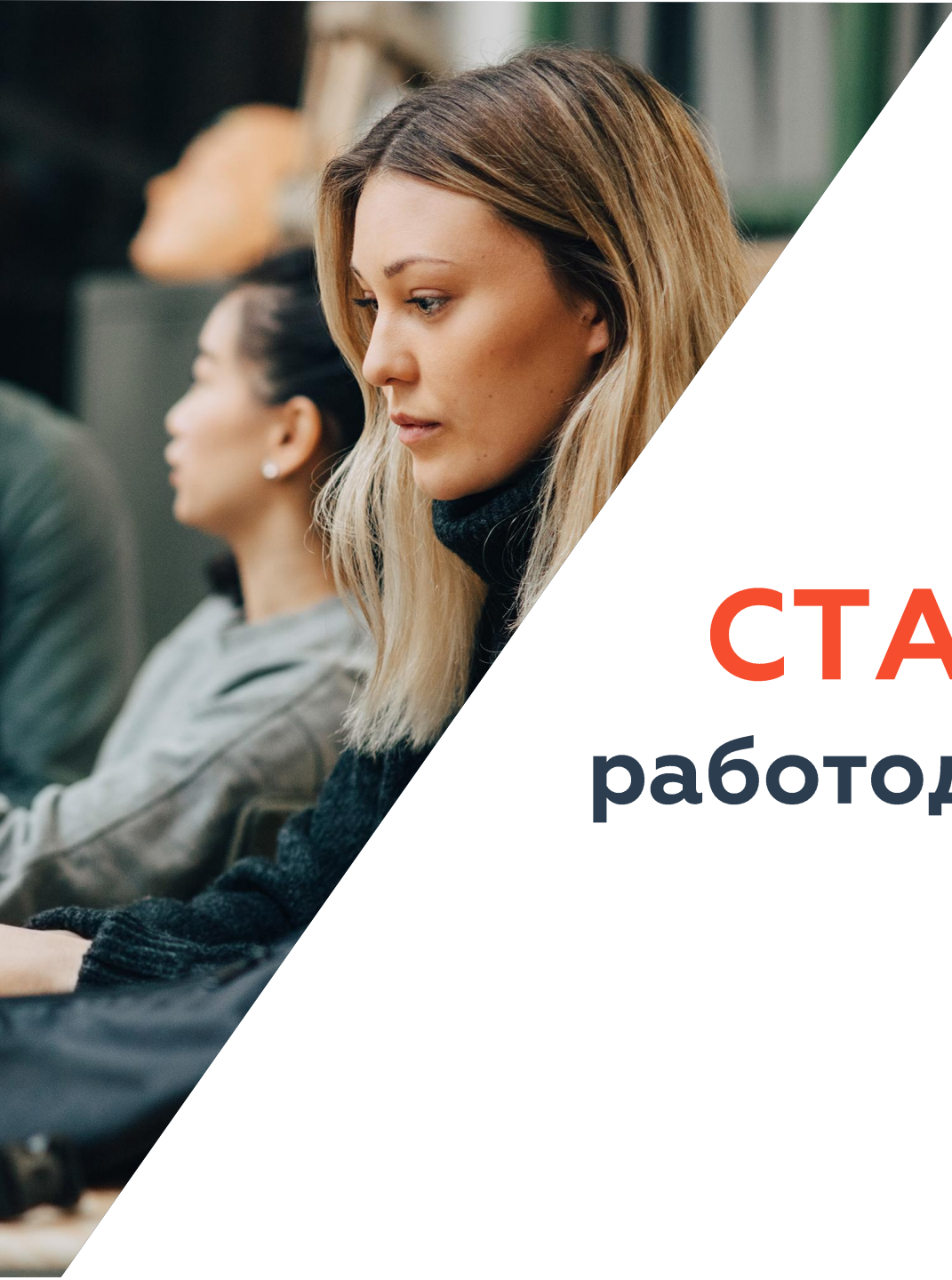


28%

студентов имеют опыт прохождения стажировки. Наиболее частая сфера – **продажи, административный персонал, маркетинг**

В какой сфере проходила ваша стажировка?



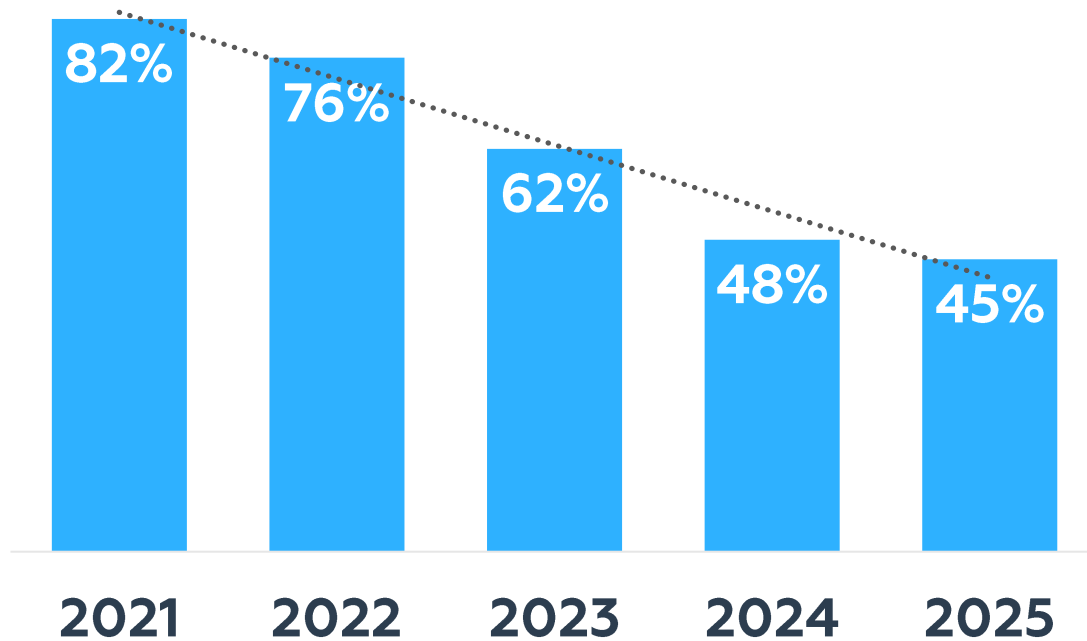


СТАЖИРОВКИ

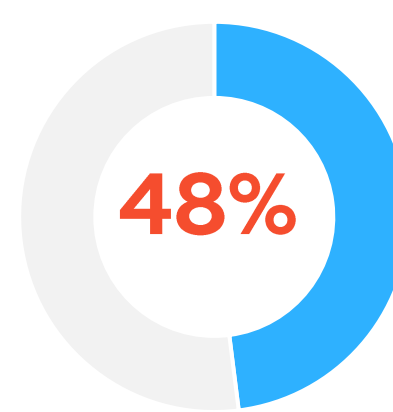
работодатель vs студент



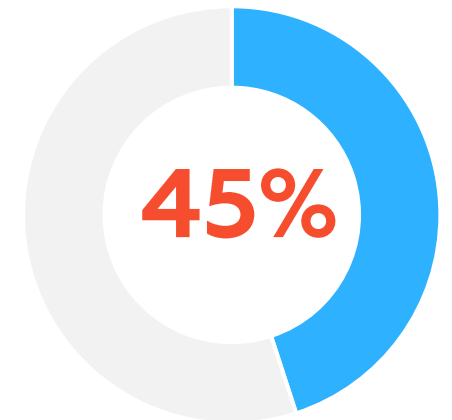
Количество работодателей, приглашающих стажеров и стабильно развивающих стажерские направления, снижается



Компании, открывшие стажировки в 2024-2025



2024



2025



Количество позиций для стажеров практически не изменилось в сравнении с прошлым годом

Количество стажеров в 2025 году по сравнению с 2024 годом



43%

Не изменилось или изменилось незначительно (+/-5%)



8%

Увеличилось не более чем на 20%



18%

Увеличилось более чем на 20%



5%

Уменьшилось не более чем на 20%



10%

Уменьшилось более чем на 20%

16%

Не знаю, затрудняюсь ответить

34%

**компаний, развивавших стажерские программы ранее,
назвали дефицит бюджета основным препятствием**

Причины отсутствия стажерской программы в текущем году



При стабильном количестве стажеров ограничение бюджета не позволяет работодателям увеличить как число стажерских позиций, так и размер вознаграждения стажеру

84%

работодателей говорят, что целью стажерских программ является дальнейший найм

Цели стажерских программ



51%

предпочитают брать стажеров из определенных вузов, что соответствует цели дальнейшего найма

Требования к стажерам





Позиции для стажеров образуют в следующих областях:
производство, IT, административный персонал, маркетинг

Позиции для стажеров в 2025 году



52%

студентов считают, что лучше время для прохождения стажировки – это **время обучения в вузе/колледже**

Когда лучше всего начинать профессиональную деятельность?



20% Во время школьных каникул



32% **20%**

Во время
учебы
в вузе

Во время
учебы
в колледже



14% Во время студенческих каникул



12% Во время обучения в школе



13% По окончании обучения

8% Затрудняюсь ответить

56%

работодателей утверждают, что оптимальная
продолжительность стажерской программы составит
менее трех месяцев

Какая продолжительность стажерской программы в вашей компании?



21%

3-6 месяцев



56%

Менее 3 месяцев



2%

1-1,5 года



15%

6-12 месяцев

5% другое



2%

Более 1,5 лет

49%

студентов – большинство – также считают, что оптимальная продолжительность стажерской программы в компании составляет **менее 3 месяцев**

Предпочтительная продолжительность стажерской программы



26%

3-6 месяцев



49%

Менее 3 месяцев



6%

1-1,5 года



14%

6-12 месяцев



4%

Более 1,5 лет

1% другое



Большинство компаний продвигают себя, размещая вакансии **в образовательных учреждениях**, большинство студентов **ищут стажировки там же**

62%

Образовательные учреждения

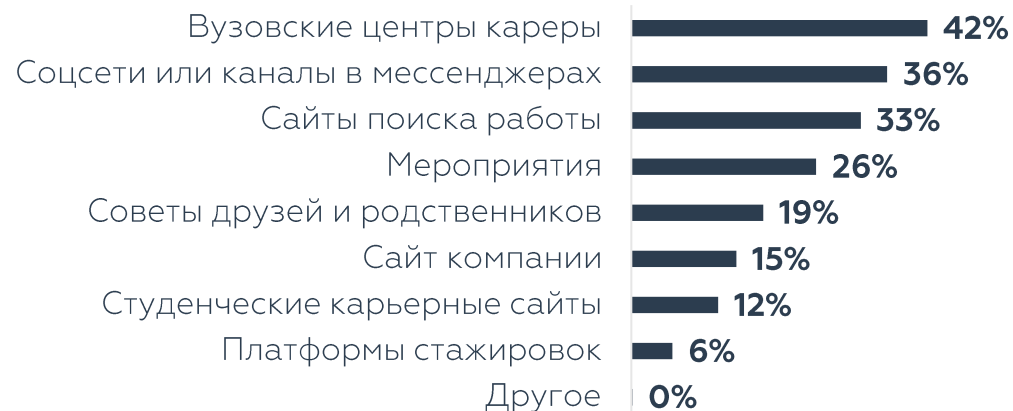
42%

Вузовские центры карьеры

Как компании продвигают стажерскую программу?



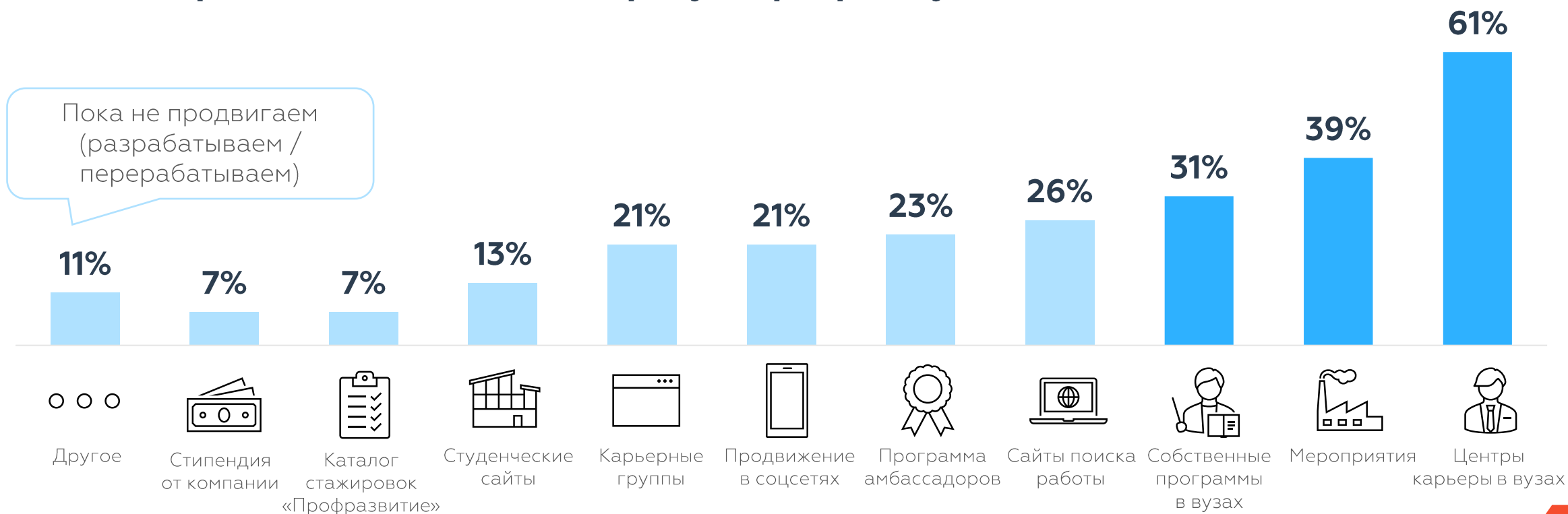
Как студенты узнают о стажировках?





Наиболее популярный способ продвижения стажировки – работа с центрами карьеры в вузах

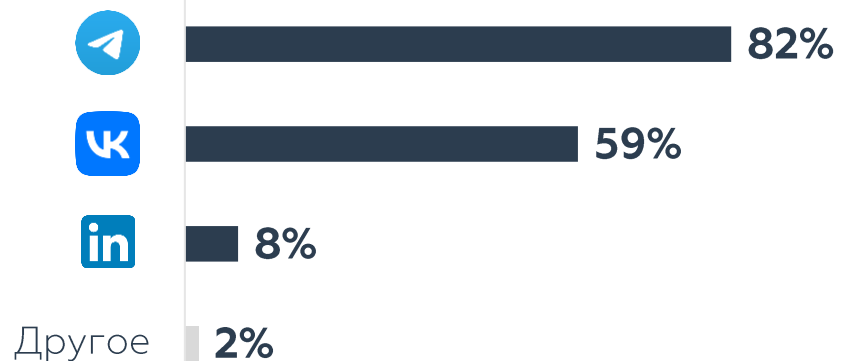
Как вы продвигаете свою стажерскую программу?





Наиболее популярные онлайн-каналы для поиска стажировок, практики, первой работы **Telegram**, **HeadHunter**, **Future Today**

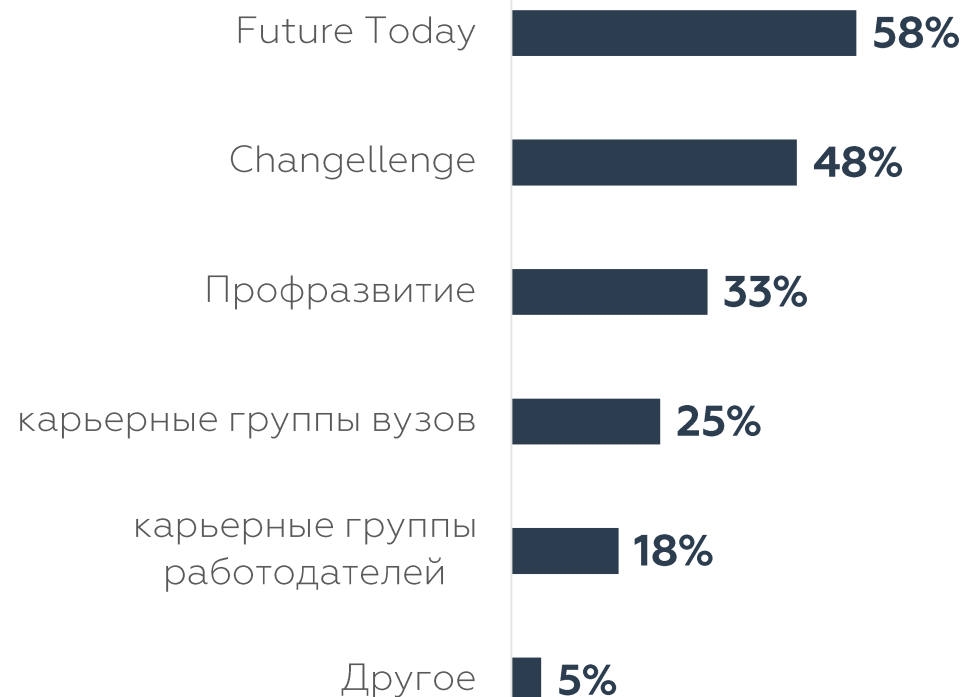
Социальные сети



Работные сайты



Карьерные группы





Работодатели и стажеры согласны, что в большинстве случаев одного собеседования достаточно

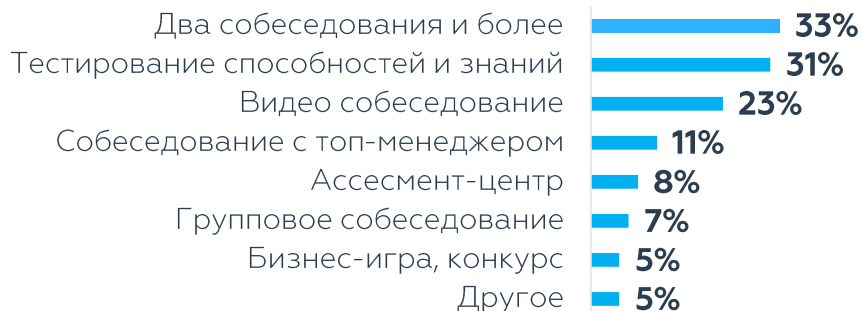
Этапы отбора на стажировку

компании

Одно собеседование **48%**

Тестовое задание **41%**

Собеседование с нанимающим менеджером **39%**

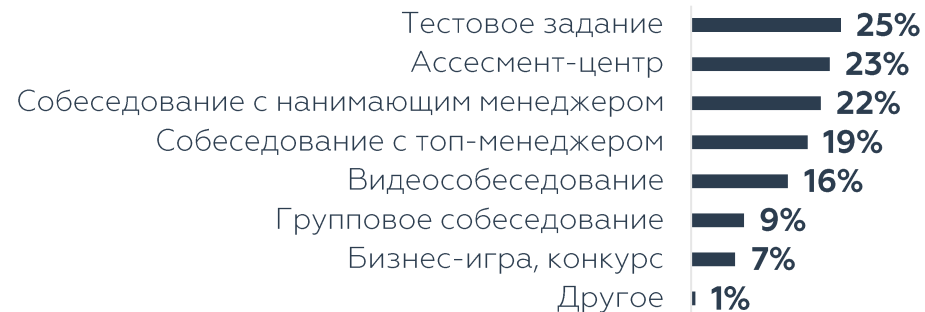


стажеры

Одно собеседование **44%**

Два и более собеседований **41%**

Тестирование способностей и знаний **39%**





Компании чаще предлагают **обучение на рабочем месте и возможность закрыть практику**. Это важно для стажеров, но не так, как **оплата стажировки!**

Топ-5 условий для стажировки по мнению **компаний** и студентов

1

Обучение на рабочем месте

Оплата

2

Возможность закрыть практику

Обучение на рабочем месте

3

Последующее трудоустройство

Гибкий график

4

Хорошая репутация компании

Последующее трудоустройство

5

Оплата

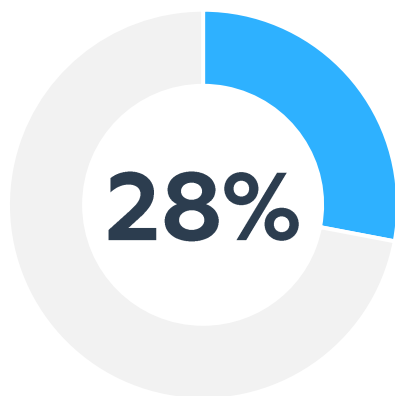
Возможность закрыть практику

Комфортные условия стажировки

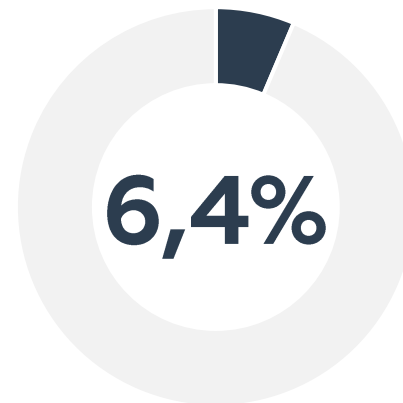




большинство молодых **не готовы стажироваться бесплатно**

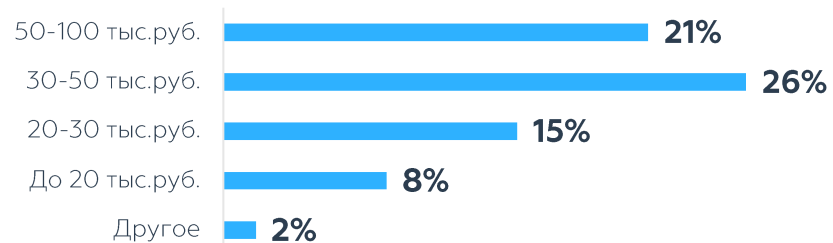


компаний не предлагают
оплачиваемую стажировку

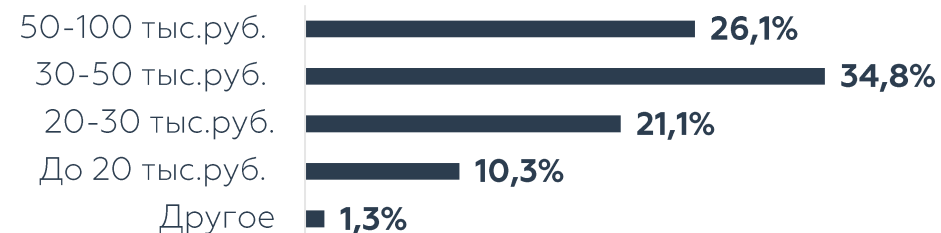


студентов готовы
стажироваться бесплатно

Компании готовы оплачивать



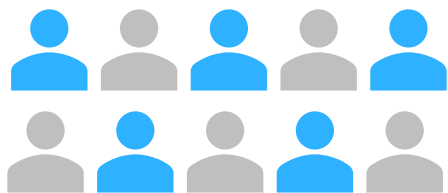
Стажеры стремятся получить



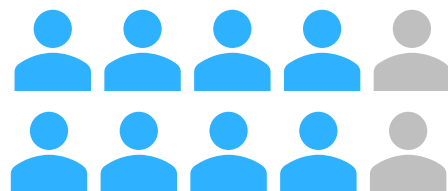
35%

компаний отмечают, что от оффера отказывается примерно
каждый пятый стажер

Сколько стажеров в среднем отказываются от офферов в 2025 году?

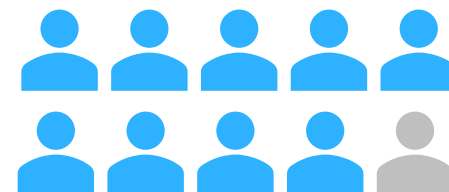


11% больше половины

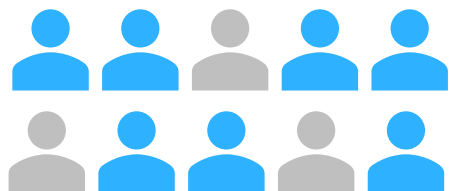


35%

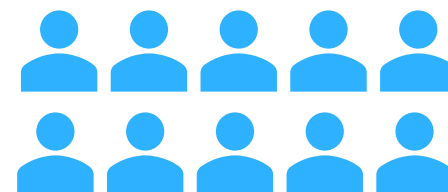
каждый пятый



25% 1 из 10



16% каждый третий



13% почти никто



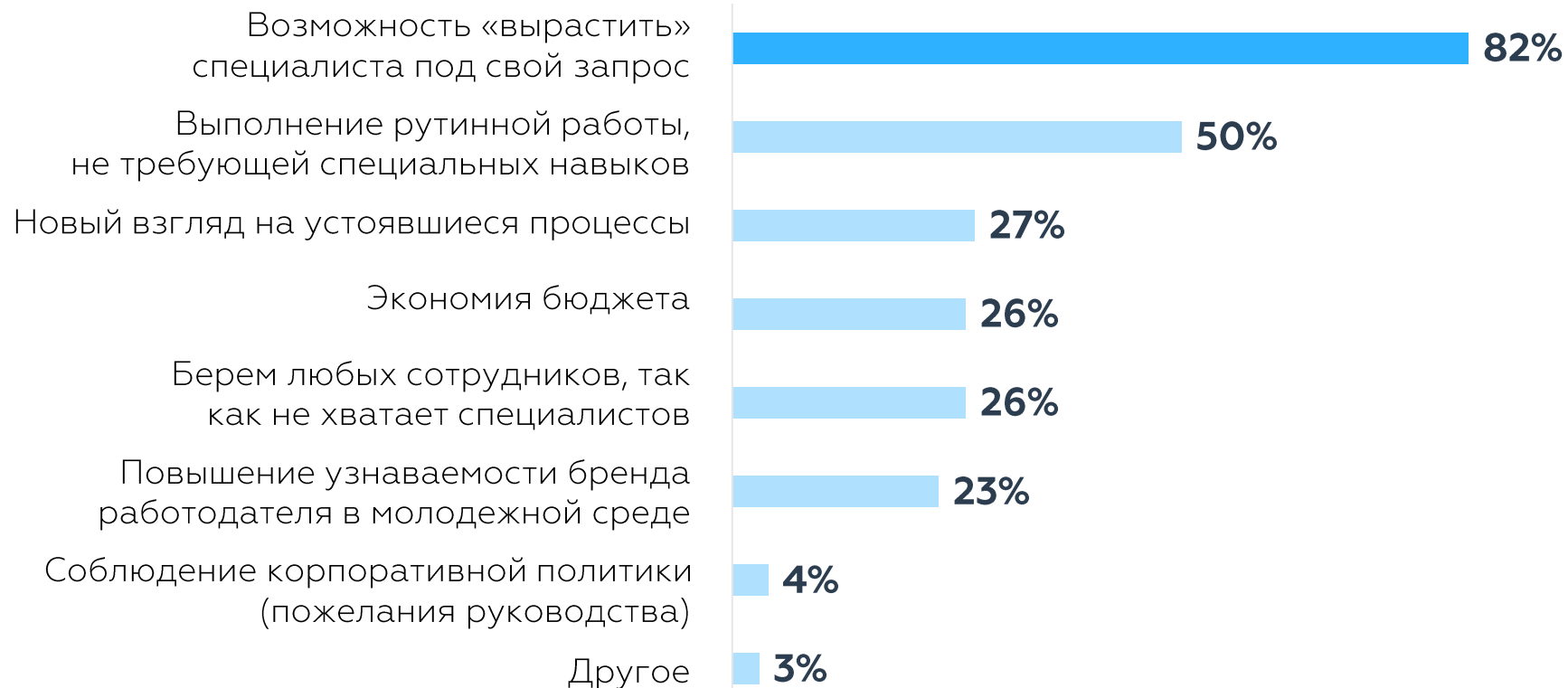
РАБОТА

работодатель vs студент

82%

привлекают молодых специалистов без опыта, чтобы
в будущем «вырастить» специалиста под свой запрос

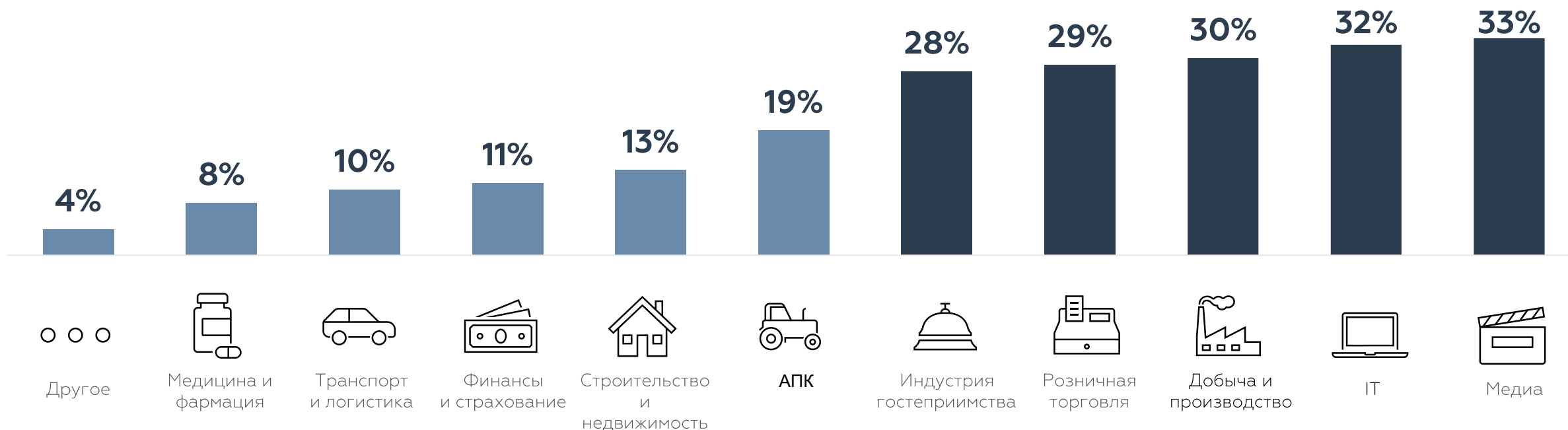
Цель привлечения молодых специалистов без опыта





Большинство студентов хотели бы поработать в отраслях:
медиа, IT, добыча и промышленное производство,
индустрия гостеприимства

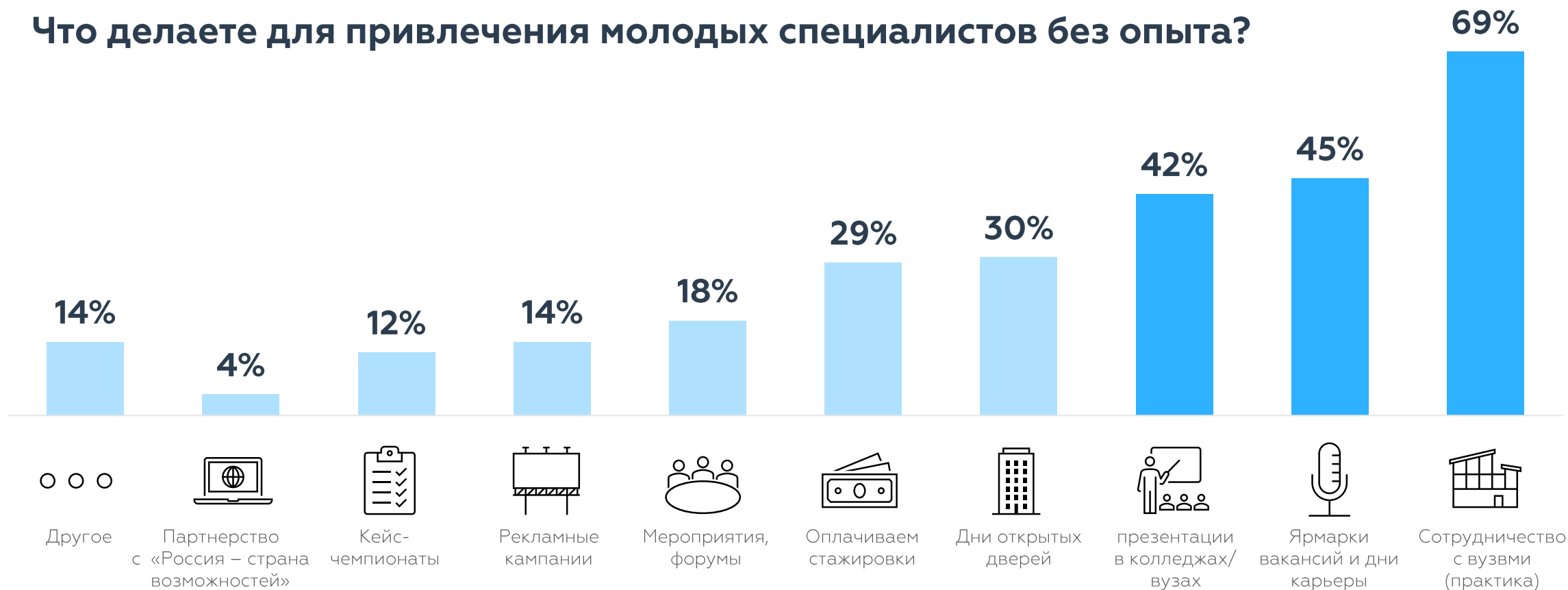
Отрасли, где хотели бы работать



100%

компаний сотрудничают с вузами для привлечения молодых специалистов без опыта

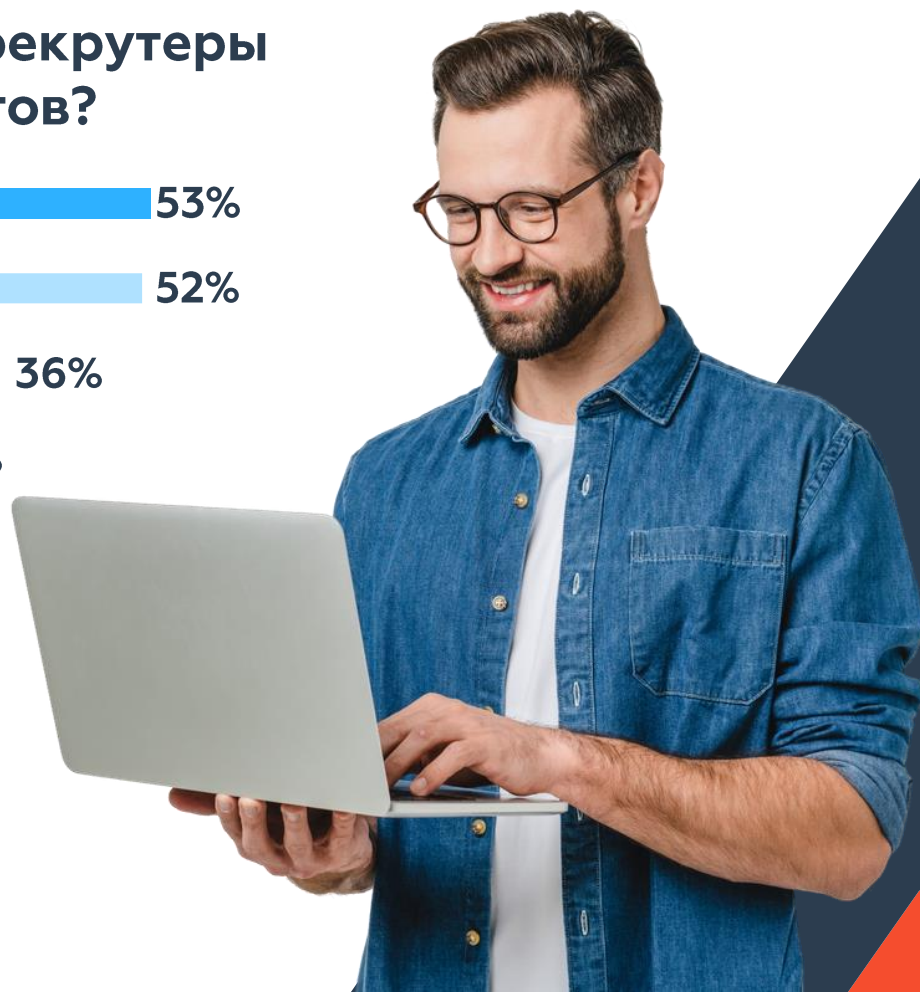
Что делаете для привлечения молодых специалистов без опыта?



53%

компаний назвали **дефицит навыков** главной сложностью при поиске молодых специалистов без опыта работы

С какими сложностями сталкиваются рекрутеры при поиске молодых специалистов?



46%

молодых готовы уделять самообучению и получению знаний в плюс к учебе и работе **более 3 часов в неделю**

Сколько времени в неделю вы готовы уделять самообучению?



11% Менее 1 часа



26%

1-3 часа



25% 4-6 часов

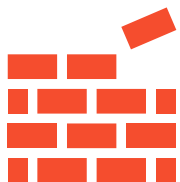


10% Не готов

7% Затрудняюсь ответить



21% Больше 6 часов



Большинство работодателей обучают через **наставничество**,
а большинство молодых предпочитают **онлайн-курсы**



92%

Работа с наставником



40%

Онлайн-курсы

Как обучают компании?



Идеальный формат обучения для молодежи





Наиболее часто молодые специалисты на собеседовании демонстрируют **чрезмерную самоуверенность**

Топ ошибок молодых специалистов без опыта работы при прохождении собеседования

52%

Чрезмерная
уверенность в
своих силах

38%

Низкий уровень
soft skills

35%

Не знает
информацию
о компании

39%

Опаздывает
на встречу,
собеседование

37%

Плохо читает
описание
вакансии

34%

Неграмотно
составляет
резюме

Ошибки молодых специалистов

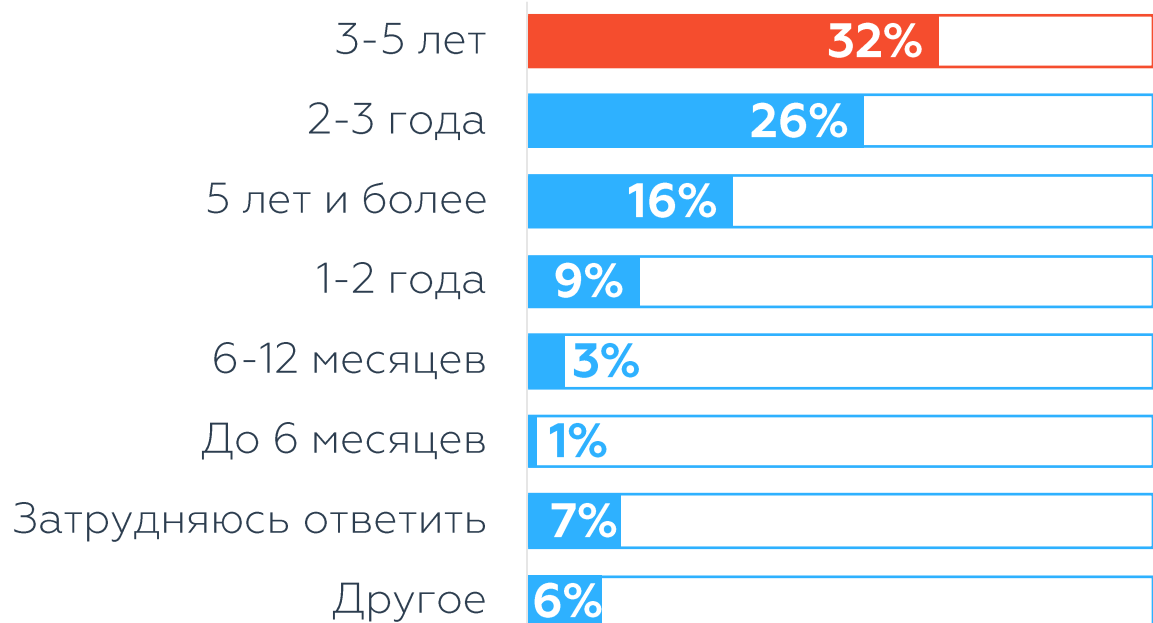




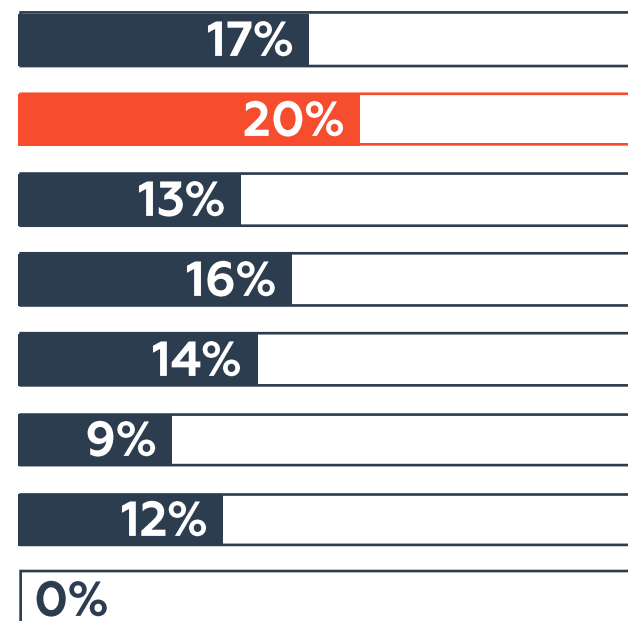
Оптимальный срок работы на одном месте — **3-5 лет** по мнению компании, **2-3 года** — по мнению студентов

Оптимальный срок работы на одном месте / в одной компании

Компании



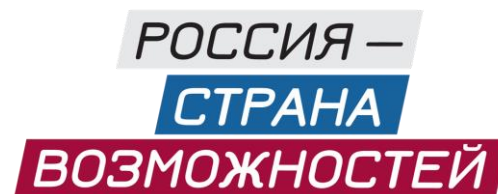
Молодые специалисты



Организаторы исследования

The logo for ANCOR, featuring the word "ancor" in a white, lowercase, sans-serif font on a dark blue background.

ANCOR – стаффинговая группа, основанная в 1990 году. ANCOR предлагает клиентам решения в области аутсорсинга HR-функций и бизнес-процессов, рекрутмента и консалтинга. ANCOR имеет широкую региональную представленность в Российской Федерации и является лидером кадровой индустрии в России. Более 2000 клиентов пользуются услугами ANCOR. Более 40 000 кандидатов ежегодно находят постоянную и временную работу с ANCOR.

The logo for PROF.RAZVITIE, featuring the word "ПРОФ" in blue and "РАЗВИТИЕ" in grey, with a blue square icon containing a white stylized 'P' or 'R' shape.

АНО «Россия – страна возможностей» была создана по инициативе Президента РФ Владимира Путина 22 мая 2018 года. Миссия платформы – создавать будущее России, открывая равные возможности для каждого. Платформа помогает каждому человеку, независимо от того, где он живет, какую профессию он выбрал и в какой семье вырос, получить возможности для своего развития. Наблюдательный совет АНО «Россия – страна возможностей» возглавляет Президент РФ Владимир Путин.